

Sammanfattning av anteckningar från webinarium 1 april 2020

Zoom-webbinarium arrangerat av Riksantikvarieämbetet

Inför webinariet skickade vi ut två frågeställningar. Det handlade dels om vem eller vilka har ni störst behållning av att prata med och dels om vilka frågeställningar ni vill ta upp. På webinariet kom det upp fler förslag på teman att diskutera än önskemål om att ses i grupper utifrån hur långt olika museer kommit när det gäller digitalt material för skolan. Vi uppfattar det alltså som att ni vill att vi fortsätter att anordna webinarier med specifika teman som då kan vara öppna både för nybörjare och mer erfarna.

Ni befinner er som sagt i olika skeden allihop och flera av er som har jobbat länge med de här frågorna har material som kan vara värt för de andra att kolla upp. Några museer har olika pedagogiska strategier som även innefattar digitalt material för skolan, andra har lärarplattformar, erfarenheter av Skype visningar mm mm. Flera beskriver att det finns en bra bas men att det krävs bearbetning nu, så som lärarhandledningar osv.

De teman som togs upp på webinariet var kopplade till tekniska utmaningar, pedagogiska utmaningar samt till marknadsföring/målgruppsanalys. Här är några av de frågor som togs upp på seminariet:

Tekniska utmaningar

Både ni som arbetat digitalt med skolan länge och ni som är på väg in i en ny fas tar upp tekniska utmaningar av olika slag. Det kan handla om taskig uppkoppling som kanske kan lösas med hjälp av ett mobilt bredband eller om utmaningar med ljud och ljus vid videoproduktion.

Några tar upp att en lista på vanliga misstag skulle kunna vara en bra grej att dela med varandra. På samma sätt menar flera av de mer erfarna att enkla tips kan listats och delas.

Ett hett tips är att fundera på vilken teknik som skolan faktiskt har tillgång till och som lärarna behärskar och känner sig trygga med. Lärarförbundet kom med en rapport som visar att lärarna lägger mkt tid på teknikstrul. Dessutom finns erfarenheter i gruppen av att lärarna blir mer involverade av att själva bjuda in till mötet och att det på så vis kan medföra pedagogiska vinster och ge ett fint lärtillfälle.

Här finns alltså många väldigt praktiska teman och många möjligheter till tips baserat på erfarenheter från andra. Inspiration och hjälp från extern part nämns också.

Pedagogiska utmaningar

Skolan befinner sig i en speciell situation just nu. Undervisningen i gymnasieskolan sker på distans och i grundskolan är klasserna inte fulla. Många är hemma av olika skäl och kanske deltar i undervisningen på distans. Här finns en utmaning för museerna i att förstå och möta behoven just nu och vid en framtida utveckling. Plötsligt kanske även vårdnadshavarna är en målgrupp för skoluppgifter. *Vilket material behöver skolan just nu i dessa tider?* Samtidigt uttrycker de flesta att det som görs nu i Coronatider också ska fungera som en grund för fortsatt digital kontakt med skolan.

Många av dem som arbetat länge med digitalt material för skolan lyfter fram vikten av att ha ett varierat utbud med övningar för både elever och upplägg för lärare. Både färdigproducerat och moment som bygger på interaktion. *”Vi vill ha en blandning av material som de kan ta del av och även använda och jobba med själva”*, beskriver någon.

Just det där med interaktion, att man som pedagog är van vid att möta elever, att kunna läsa av en grupp och anpassa innehållet tar flera av er upp. Vilka värden går förlorade i ett digitalt material? Och vilka möjligheter finns där som kanske inte finns i den traditionella visningssituationen? Det är tydligt att det finns för- och nackdelar med att livesända eller skypa och med att ha färdigproducerad material. Några berättar att de arbetar med filmer men ger klassen möjlighet att ställa frågor i små pauser under filmen. Det var också diskussion om hur lång en visning kan vara. Eleverna kan inte koncentrera sig lika länge. Flera korta filmer med pauser för frågor tipsar någon.

Här finns utrymme för att fortsätta diskutera pedagogiska utmaningar och möjligheter med digitalt material för skolan. Ni själva och lärarna är dem som kan frågorna bäst. Kanske även någon som forskar i pedagogik eller liknande kan tillföra värdefull kunskap?

Marknadsföring/målgruppsanalys/ skolans behov

En annan viktig aspekt, som berördes lite grann under webinariet, är hur man når ut till skolan. Några museer har varit i kontakt med lärare för att stämma av vilken efterfrågan som finns redan innan de har börjat producera material. Andra har material och vill hitta rätt kanaler ut och flera pratar om chanserna att vidga sina målgrupper mot den här bakgrunden. Kanske är det rätt tillfälle att försöka nå andra än mellanstadiet eller den elevgrupp som kommer mest till er? I sammanhanget fanns också tips på hur man kan nå lärare och inleda dialoger kring behoven av digitalt material direkt med dem: *Mitt lilla klassrum på nätet, Lärarnas kunskapsbank, Åk 4-6 tips och idéer, Åk F-3 tips och idéer*, var några av förslagen.

Vilket intresse finns det att gå vidare med de här frågorna? I vilken form?