

# Logotyp



Logotypen är grundstenen i en tydlig och effektiv grafisk form. Den ska fungera som utgångspunkt för alla övriga visuella uttryck och rymma möjligheten att på sikt laddas med de värden som Riksantikvarieämbetet ska förknippas med.

Logotypen består av märket och namnet (ord-bilden) och får inte delas. Märket är det stiliserade S:t Hanskorset. Proportionerna mellan märke och ordbild får aldrig förändras eller förvanskas.

Vid speciella fall och i begränsad omfattning får S:t Hanskorset användas som ett separat märke, se sidan 42.

Logotypens bakgrund ska helst vara vit eller enfärgad men kan i vissa fall placeras i bild förutsatt att bakgrunden är harmonisk och så enfärgad som möjligt. Välj den version av logotypen som passar bäst, se sidan 5.

Tillsammans med annan information ska logotypen omges av en frizon. Innanför frizonen får inget annat placeras, se sidan 6.

I publikationer ska logotypen placeras på baksidan och namnet "RIKSANTIKVARIÉÄMBETET" ska skrivas i versaler på framsidan, se sidorna 17–18.

## Olika versioner av logotypen

Det finns tre olika versioner av logotypen: en tvåfärgad med orange kringla och svart text samt en svart logotyp och en vit. I första hand ska den tvåfärgade logotypen användas.



## Logotypens frizon

När logotypen visas tillsammans med annan information ska den omges av en frizon. Innanför frizonen får inget annat placeras. Frizonen ska vara minst  $\frac{1}{4}$  av S:t Hanskorset.



Logotypens minsta tillåtna storlek är 45 mm.



## Felaktig användning

Vår logotyp ska alltid hanteras enligt vår grafiska manual och proportionerna mellan symbolen och ordbilden får aldrig ändras. Det är inte tillåtet att förvanska logotypen genom att till exempel ändra färg, beskära, ändra proportioner eller rotera.

Symbolen får aldrig användas separat. Undantag kan göras där ytan är begränsad och det inte går att placera hela logotypen, som på till exempel pins och i profilbilden i sociala medier. Dessa undantag beslutas alltid av kommunikationschefen

### *Exempel på felaktig användning av logotypen*



Placera inte färglogotypen mot för mörk bakgrund. Undvik rött och grönt eftersom personer med nedsatt synförmåga har svårt att uppfatta dessa färger tillsammans.



Logotypen får inte roteras.



Symbolen får inte användas separat med vissa undantag, som visas i denna manual.



Logotypen får inte beskäras på något sätt.



Ordbilden får inte separeras från symbolen.

## Samverkan

När vi samverkar med andra myndigheter och organisationer förekommer ibland olika logotyper på en trycksak eller i en digital publikation. Följande gäller vid samverkan med andra aktörer:

### *Riksantikvarieämbetet som huvudpart*

Om Riksantikvarieämbetet är huvudpart ska vår grafiska manual följas. Våra samverkanspartners kan medverka med sina egna logotyper. Logotyperna placeras då längst ned på affischen eller på baksidan av publikationen, se illustrationen till höger.

Ett alternativ till att använda logotyper är att skriva namnen på de samverkande parterna. Riksantikvarieämbetets namn står då längst till vänster.



### *Riksantikvarieämbetet som en av två eller fler jämbördiga parter*

Om Riksantikvarieämbetet är en av flera jämbördiga parter är det en fråga för kommunikationsfunktionerna hos de olika parterna att besluta om grafisk utformning av materialet. Vid ett samarbete med många olika parter kan det vara lämpligt att skriva ut namnen på de samverkande parterna i stället för att använda flera olika logotyper.