

# Arkeologidagen 2026

## I ÅR FIRAR VI SÖNDAGEN DEN 30 AUGUSTI

Intresset för historia, arkeologi och arkeologers arbetssätt är stort. För att sprida mer kunskap om våra fornlämningar och forntidsmiljöer är det viktigt att på ett begripligt sätt visar på arkeologins möjligheter. Välkommen att medverka med lokala aktiviteter vid årets temadag när vi firar arkeologi och kulturhistoria.

Den nationella temadagen Arkeologidagen är ett årligt återkommande tillfälle att visa upp fynd, fyndplatser och pågående utgrävningar för allmänheten eller guida dem genom fornlämningsområden – på plats eller genom digitala aktiviteter. Uppmuntra besökarna till att delta i samtal om historien och hjälp dem att se landskapet med arkeologens ögon.

Passa på att utnyttja det unika som en utgrävningsplats full med arkeologer utgör. De som har resurser kan till exempel bjuda in barn och ungdomar till att bli arkeologer för en dag. Föreningar, fornbyar, museer och andra förmedlande organisationer kan ordna föredrag om spännande arkeologiska upptäckter i trakten eller låta besökare upptäcka vår förhistoria i rekonstruerade miljöer eller visa upp uråldrigt hantverk eller matlagning och om möjligt kanske själva få prova på.

### Vem kan vara med?

Alla som kan anordna en lokal eller digital aktivitet som knyter an till temat arkeologi är välkomna att medverka med arrangemang. Att medverka som arrangör är kostnadsfritt. Det enda du förbinder dig att göra är att svara på vår utvärdering; att åiterrapportera antal besökare och uppgifter om ditt arrangemang till oss efteråt.

### Så här går det till:

- **Anmälan:** För att delta fyller du i beskrivning, program, hålltider och kontaktuppgifter i anmälningsformuläret på evenemangets webbplats [raa.se/arkeologidagen](http://raa.se/arkeologidagen). Vi granskar sedan anmälan och publicerar ditt arrangemang under landskapssidan på webbplatsen. Vi vill gärna ha din anmälan senast 30 juni. (Efteranmälningar är välkomna men publiceras först i augusti.)
- **Programaktiviteter:** Tider för aktiviteterna, såsom visningar, guidade turer eller andra aktiviteter under dagen bestämmer ni själva. Det ska vara fritt inträde till arrangemanget och eventuella miljöer som ni väljer att lyfta fram, eftersom syftet är att locka fler att upptäcka arkeologi och förhistoria. Det är förstås tillåtet

att uppmana besökarna att ge ett frivilligt bidrag till aktiviteten. Ordinarie entréavgifter och materialkostnader vid prova-på-aktiviteter får dock tas ut.

- **Central marknadsföring:** Riksantikvarieämbetet marknadsför den gemensamma webbplatsen för Arkeologidagen där alla medverkande arrangemang annonseras landskapsvis med länk till egen presentationsida. Vi tipsar om dagen i myndighetens sociala kanaler och skickar ut ett gemensamt pressmeddelande, ungefär en vecka innan Arkeologidagen.
- **Lokal marknadsföring:** Den lokala marknadsföringen svarar du som arrangör själv för. Gör gärna ett eget pressmeddelande, det finns en enkel mall som exempel på hemsidan. Att annonsera lokalt i tidningar, sätta upp egna affischer samt tipsa lokalpress/lokalradio, som gärna vill hitta intressanta aktiviteter att göra inslag om i närområdet är andra bra exempel på hur du kan berätta om vad som händer på Arkeologidagen hos just er. Glöm inte att alltid ha med länken till den gemensamma evenemangswebben: [raa.se/arkeologidagen](http://raa.se/arkeologidagen).
- **Sociala medier och webbmarknadsföring:** Ett annat tips på egen marknadsföring är att använda sociala medier, såsom Facebook, Linked in, X (f.d. Twitter) och Instagram, där ni kan lägga upp info, bilder och tipsa om just era aktiviteter. Lägg alltid till hashtag #arkeologidagen när ni delar inlägg. Då kan vi följa statistiken på inlägg och artiklar. Att anmäla ert arrangemang med dagens aktiviteter till olika evenemangskalendrar är också ett bra sätt att nå ut.
- **Uppföljning:** Efter att årets evenemang är genomfört skickar vi ut en utvärderingsenkät via e-post som ni behöver besvara. Vi frågar till exempel om antal deltagare, vad deltagarna tyckte om arrangemanget, er tillgänglighet, hur ni marknadsfört det lokalt osv. Som underlag till att samla in svar från besökarna tillhandahåller vi en enkel enkät som ni kan lämna till besökarna under arrangemanget, om ni inte redan har en egen enkät eller annan uppföljning.

Läs mer på: [raa.se/arkeologidagen](http://raa.se/arkeologidagen)

**Varmt välkommen med din anmälan!**

**Riksantikvarieämbetet  
Arkeologidagen**

Agneta Gardinge, nationell samordnare  
Wenche Solberg, nationell samordnare

Har du frågor när du oss via e-post på:  
[arkeologidagen@raa.se](mailto:arkeologidagen@raa.se)

